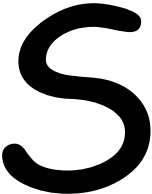
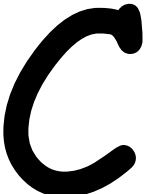
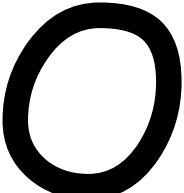
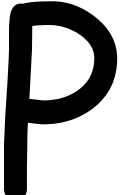
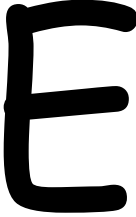
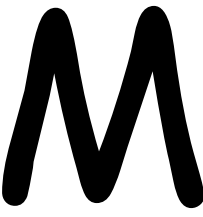


Cartes SCOPE / M

	<p>Situation actuelle :</p> <ul style="list-style-type: none">- faits- ressentis <p>Bien distinguer ce qui est factuel de ce qui est ressenti</p> <p>www.thierrycros.net</p>
	<p>Causes de la situation, pour atteindre l'objectif, il faut agir sur ces causes. Probablement, plusieurs visites de cette position sont-elles nécessaires pour atteindre les véritables causes.</p>
	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none">- niveau global- niveau mesurable <p>Attention : définir des objectifs mesurables, réalistes</p>
	<p>Plan d'action, pour chaque action :</p> <ul style="list-style-type: none">- porteur ou responsable- date d'échéance <p>Vérifier que les actions favorisent la communication, concourent à un feedback rapide, assumer leur simplicité, revisiter ces actions à la lumière des effets pour trouver le courage</p>
	<p>Effet attendu lorsque l'objectif est atteint, les effets devraient améliorer les variables projet (budget, planning, qualité, contour) et également le confort des collaborateurs (mieux-être dans le projet)</p>
	<p>Position dite « meta », position de recul pour examiner toutes les autres et examiner leur cohérence, leur complétude (avons-nous adressé toutes les causes ?...)</p>

Découpez ces cartes SCOPE et utilisez-les pour indiquer le point de vue en cours.